

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## **DIE HERAUSFORDERUNG**

---

Wie beschreibt man ein Unternehmen, das seit 1958 existiert, in der mittlerweile zweiten Generation geführt wird - und zwar sehr erfolgreich - auf einer Din A4 Seite?

Wo am Anfang 50 Deutsche Mark Startkapital den Grundstein gelegt haben, sieht man jetzt die Schreinerei, die den Tisch für den G7 Gipfel (2015) im Schloss Elmau angefertigt hat.

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## **DIE AUFGABE**

---

Ein Firmenprofil zu schreiben, das die Stärken und die Professionalität dieser Meisterwerkstätten herausarbeitet, dabei aber nicht langweilt und kühlen Köpfen zur Präsentation vorgelegt werden kann.

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## **DIE LÖSUNG**

---

Ich habe mit dem Stilmittel Homoioteleuton gearbeitet.

Das bedeutet, dass sich Wortendungen gleichen.

Damit konnte ich die unterschiedlichen Bereiche in Zusammenhang stellen (für das Auge und auch für das Verständnis).

Es ist erkennbar, dass alle Bereiche selbständig, aber zugleich miteinander verwoben sind.

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## DAS ERGEBNIS

---

Kurze Abschnitte, die durch aussagekräftige Überschriften (unter Anwendung des Homoioteleuton) gegliedert sind, erlauben es, den Leser im Text zu behalten.

Folgende Kategorien habe ich dafür herausgearbeitet:

- Tradition
- Kommunikation
- Produktion
- Perfektion
- Region
- Innovation
- Vision
- Emotion

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## IMAGETEXT 1/3

---

### **Tradition**

1958 legte Philipp Haas mit 50 DM Startkapital den Grundstein für die Meisterwerkstätten Philipp Haas + Söhne. Seit jeher werden das Wissen und die Kompetenz des Handwerks an die nachfolgende Generation weitergegeben.

### **Region**

Als renommierter Hotelier engagierte Egon Steigenberger den jungen Philipp Haas. So schlug die Schreinerei regionale Wurzeln, deren Festigung mit dem Auftrag des 5-Sterne-Resorts Intercontinental in Berchtesgaden, den Unternehmens-Stamm noch stabiler machte.

Darüber hinaus machten sich die bayerischen Handwerker aber auch auf der Weltbühne mit internationalen Projekten für Sony in London und Paris einen Namen.

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## IMAGETEXT 2/3

---

### **Produktion**

Unter unbedingter Wahrung des Standards „HAAS Qualität“ fertigen in Bad Reichenhall (D) und Unken (A) über 32 Mitarbeiter die hochwertigsten Produkte für den exklusiven Innenausbau.

### **Kommunikation**

Während des gesamten Arbeitsprozesses sind die Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten im permanenten Austausch mit dem Kunden, um absolute Transparenz zu gewährleisten. Die Kommunikation mit dem Auftraggeber festigt den gemeinsamen Weg in die richtige Richtung.

### **Innovation**

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!“ (Philip Rosenthal) Stets werden Gegebenheiten hinterfragt, Standards angehoben, Abläufe und Prozesse effizienter gestaltet, Ideen ausgearbeitet und neue Produkte entwickelt. Ein Beispiel dafür ist die einzigartige und hochwertige Meisterstehle.

# Philipp Haas + Söhne Meisterwerkstätten

Imagetext

## IMAGETEXT 3/3

---

### **Perfektion**

Weil neben Handschlag-Qualität, Glaubwürdigkeit, Prinzipientreue und Zuverlässigkeit der Verarbeitung die Priorität gegeben wird, wählte man die Meisterwerkstätten Philipp Haas + Söhne für die Fertigung des Tisches, an dem der G7-Gipfel 2015 im Hotel Schloss Elmau tagte.

### **Vision**

Gemeinsam blicken nun die Brüder Johannes und Friedrich Haas in eine Richtung: „Unser Ziel ist über Generationen hinweg verantwortungsbewusst Werte zu schaffen, sowie Qualität, die den Kunden zurückbringt – nicht das Produkt!“

### **Emotion**

Johannes und Friedrich Haas verbinden Handwerk mit Gefühl. Sie verantworten jedes Produkt persönlich, pflegen die Nähe zu Kunden und Mitarbeitern und veredeln handverlesenes Holz mit Erfahrung, Ideen, Sorgfältigkeit und Kompetenz.